



**JAPAN CHALLENGER
AWARD 2023 in 銚子**

JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子 開催報告書

公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト

2023/3/5

みなさまにおかれましてはますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。

令和5年3月5日に、「JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子2023」を開催しました。コロナ感染防止のため、銚子市民不参加、関係者も限定しての開催となりましたが、チャレンジャーが本気で起業、事業に取り組む熱気を会場内、オンラインでも伝えることができたのではないかと思います。

これもひとえに、ご尽力いただいた皆様のおかげです。多大なご支援を賜り誠にありがとうございました。

チャレンジャーが銚子市の課題に取り組む事業プランを超えて、自分たちが楽しく、稼ぐという観点から事業と向き合っていたのが印象的でした。今後もチャレンジャー7名に対して1年間サポートをして参ります。軌道に乗るまで伴走していきます。

今後とも地方創生を目指す地域起業家や地域のワカモノの発表の場を提供し、彼らの地方創生事業の「スイッチ」を入れる機運醸成を行っていきます。

私たちのミッションである「地域起業家が人気業種となり、地方創生事業が各地域で成功する」実現のため、これからも全力で進めてまいります。

これからもどうぞ、みなさまのご支援賜りますよう、何卒、よろしくお願い申し上げます。

令和5年3月吉日

JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子 プロデューサー
公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト 代表理事
中川直洋

JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子とは

起業などの新事業の創出をサポートする市のプログラムです。地域の未来を活性化するため、さまざまな取り組みが行われています。当日は選りすぐりのプレゼンターたちが、新しい事業プランを銚子市の皆様の前で発表します。

発表された事業プランは、審査員の審査を受けてグランプリや準グランプリが選ばれます。受賞者には、チャレンジ支援金や事業のサポートの授与が予定されています。



- 場所 千葉科学大学 防災シミュレーションセンター（千葉県銚子市潮見町15-8）
- 日程：2023年3月5日（日）
- 主催：JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子実行委員会
銚子市、銚子商工会議所、一般社団法人 銚子市観光協会、千葉県立銚子商業高等学校、
銚子信用金庫、銚子商工信用組合、千葉科学大学、
公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト
- サポート企業：ヤマサ醤油株式会社 三菱商事株式会社
銚子商工会議所 銚子信用金庫 銚子商工信用組合
レオスキャピタルワークス株式会社 面白法人カヤック
株式会社oriai 株式会社レイメイ藤井 株式会社大和システムクリエート
株式会社アイサイト 弥蔵舎株式会社 株式会社WOW WORLD
- 参加学校：県立銚子商業高等学校
- 事務局：銚子市 公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト

*コロナ感染防止のため、一般参加は不参加



JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子セミナー

日程：2月14日（火）、2月15日（木）

場所：銚子商工会議所

講師：中川直洋

内容：地方起業の教科書をテキストに使い5つのステップ（理念、戦略、社会を知る、パートナー、収益モデル）を講義。自分の事業アイデアを事業モデルにするワークショップを行いました。

。



JAPAN CHALLENGER AWARD in 銚子個別セッション

2月中旬から個別の指導（各自2回）

オンライン（ワンツーワン）

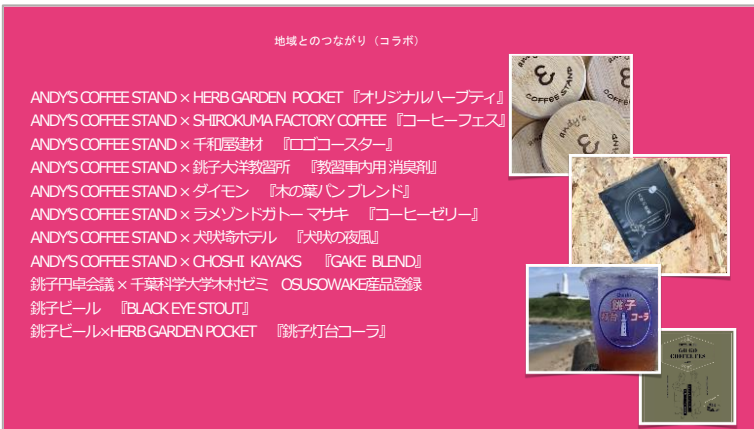
講師：中川直洋

発表に向け、事業モデルのブラッシュアップや発表の極意、資料作成など各人2回個別に指導した。



アンディーズコーヒースタンド

大手コーヒーチェーンや地方の珈琲店で働き、スタンド珈琲店を事業に。低コストで事業展開ができ、銚子市内でも数店舗可能。2019年11月これまでの経験を活かす為の自分自身のブランドを立ち上げる。豆などを仕入れて、例えば、海と空に手が届きそうな場所でワーケーション×コーヒーとしてポートタワーでの営業を提案。





「いいしごともある」銚子に

生まれも育ちも銚子市で、都内で働き銚子に戻ってきて、銚子で仕事をしてきたが、起業を決意。事業モデルは、仕事内容か勤務時間、どちらか選ばないといけないかもしれないと悩む中で考えたのが、業務委託型の人材マッチングサービスです。働く楽しさをこどもたちの世代に引き継いでいける事業プランを発表いただきました。

業務委託型の人材マッチングサービスで
「いいしごともある」銚子に
 2023.3.5
 橋 簡子

受託業務イメージ

ふるさと納税返礼品出品関連
申請事務 など

SNS運用代行
写真撮影
投稿記事作成 など

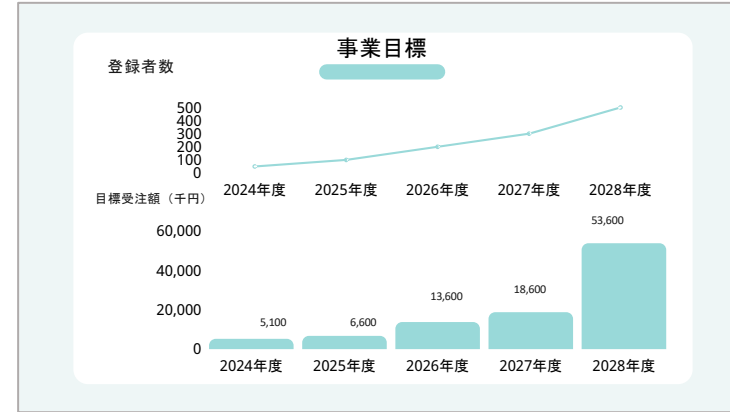
リモートではなく職場で業務を行うことで
小さなパソコン作業の負担も減らせる

働く方のイメージ

01
子育て中の女性

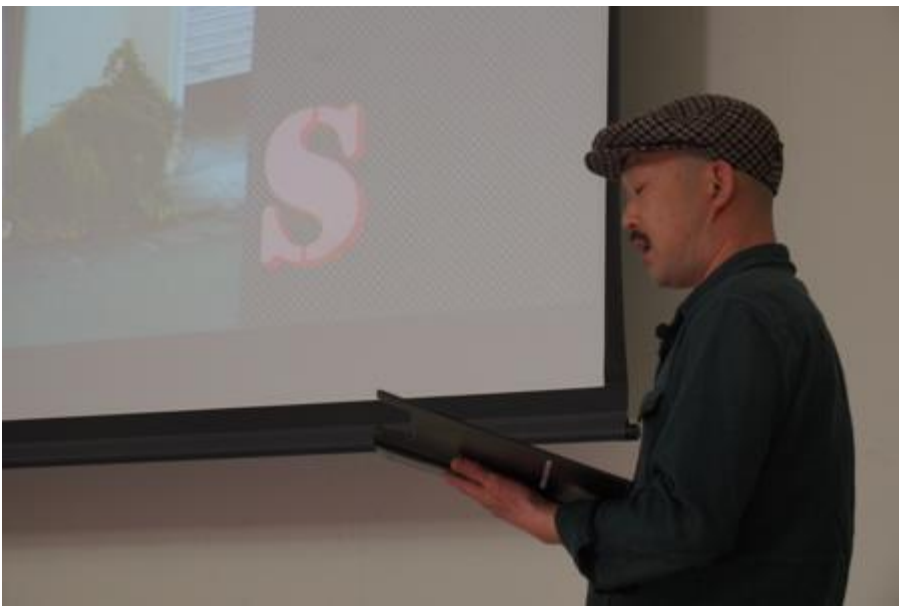
02
移住を検討中

03
副業・兼業希望



ろくでなしブルース ハンバーガーで銚子に恩返し

銚子出身で、高校を卒業後、ろくでもない人生を振り返り、都内で大好きなハンバーガーショップで修行。結婚を機にさらに、銚子への思いが強くなり、銚子に戻って、ハンバーガーショップの開業を決意。当面は、あらゆる場所でハンバーガーを提供する機会を増やし開業機会を図っていくとの事業提案でした。





「銚子をSTEAM教育のHUBに!!!」

銚子で、小学校から高校でNOSTEAM教育を行い、子どもたちのクリエイティブをより発揮できる教育にしていきたい。STEAMリテラシーを上げるための教育を銚子市の人々に提供し、銚子ならではのテクノロジーのあり方を創造したい。水産業×techにも携わり、ロボットの活用の幅を広げていきたいとの事業提案でした。



小宮一恭
Komiyama Ichika

YORUMIRU
michica
agbee

- 2021-NOW 株式会社yorumiru 代表取締役 STEAM教育教材開発
- 2021-NOW 株式会社agbee シニアエンジニア 電装、ロボット開発
- 2021-NOW 経営情報イノベーション専門職大学 客員教員 (Tech教育プロジェクト)
- 2020-NOW 慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 博士課程
- 2019-2020 CANVAS プログラミング教育、STEAM教育WS開発
- 2018-2020 一般社団法人CIP協議会 スマートシティ関連の事務局
- 2018-2020 一般社団法人超教育協会 先端Tech x 教育関連のWGの事務局
- 2018-2020 慶應義塾大学メディアデザイン研究科 修士課程
- 2018-2020 木更津工業高等専門学校専攻科 制御・情報システム工学専攻


そもそも、STEM/STEAM教育って？

社会は、テクノロジーと共に発展してきた。そんな現代は、AI、IoT等の技術が牽引する第4次産業革命を迎えようとしており、情報社会に続く第5の文明刷新「Society5.0」ともされている。現に、身の回りは新しいテクノロジーで溢れている。

理系人材の育成が必要になり、STEM教育が推進されている。

現在、STEMの定義は拡張され、子どもや理系だけでなく、現代を生き抜くための必須スキルとして、教育機関だけでなく、シニアを含め地域などでのSTEM教育現場の整備が必要である。

そして、STEM教育にアートやデザインも統合し、STEAM教育という名前が生まれた。



資料：今後5〜10年の間に会社に最も大きな影響をもたらすと見られる外部要因は、次のうちどれですか。

55%	テクノロジー
51%	気候変動
48%	市場の変化
39%	健康問題
38%	社会経済問題
38%	グローバル化
32%	人材・スキル
20%	倫理的問題
11%	マクロ経済問題

グローバル情報調査ステディ 第25号 CEOスタディ, 2022. 8/8より

STEMはS:理科、T:技術、E:工学、M:数学の頭文字

picoca 2022

一日ロボットエンジニアになろう！

センサ、コンピュータ、アクチュエータの仕組みを感じて作ってみよう！





ロボットの構成要素から、2023年は、一日に100人にワークショップ

agbee

株式会社agbee 農業向けのロボットを開発しているベンチャー。(一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団 理事、地域へのロボット導入などにも取り組んでいる)



Carting agbee (自律走行、外でも動ける)



agbee2.0 (追従走行、農家の皆さんをお助け！)
防水モデルもあるので、漁港にも？



銚子に活気を!!仲買人息子によるお魚地域おこし

銚子市出身で、都内で働き、銚子に戻って、事業提案。1つ目はふるさと納税、2つ目はEC販売、3つ目は体験・見学会。銚子の魅力の1つでもある魚。そしてこのすばらしい銚子の魅力をもっともっと全国の人に知って頂きたい。その1つのきっかけとして、若者が貢献できればとの提案でした。



ふるさと納税・EC販売について

PLAN 1 ふるさと納税

- ▶ 銚子に興味を持つきっかけ作りの場
- ▶ 商品PRの場となり、販路拡大を促せる

商品案

仲買人おすすめセット
傷物・スレ訳ありセット
銚子魅力満点セット

PLAN 2 EC販売

- ▶ B to C向け新規顧客の獲得に期待
- ▶ 傷物やスレなども特価で販売可能に

商品案

仲買人おすすめセット
傷物・スレ訳ありセット
銚子魅力満点セット
定期便プラン(3ヶ月/6ヶ月/1年)
海鮮BBQセット



SNSの活用例



最後に

銚子の魅力の1つでもある魚。

そしてこのすばらしい銚子の魅力をもっともっと全国の人に知って頂きたい。

その1つのきっかけとして、僕らが貢献できれば最高だなと思っています。



YOGAっぺヨガ～ヨガの街銚子へ～

ペルー出身でNYでダンスや演劇を学び、銚子出身のご主人と出会います。銚子の魅力を感じて移住を決意。大好きなヨガで起業へ。ヨガは、身体が強くなる、ストレスの軽減、老化防止、やる気が出る、学習、仕事の効率アップ。銚子で身体と脳を刺激する、自然に触れて五感を使う、人と交流を持つ、楽しむ！ことを目指す事業を提案

YOGAっぺヨガ

～ヨガの街銚子へ～

ロマン 宍戸 エリザベス



私のヨガで体験できる事

- ▶ 身体と脳を刺激する
- ▶ 自然に触れて五感を使う
- ▶ 人と交流を持つ
- ▶ 楽しむ！





Digital Sports Satellite

デジタル田園都市銚子へ。スポーツ/リハビリテーションの側面から楽しく健康増進に寄与し、開発及び運営人材育成を通して地域にデジタル技術人材が育ち、身体的制約/地理的制約から解放され、銚子が世界中を繋ぐ橋頭堡になるという事業提案でした。

安藤良一 (Ph.D)

導入

- ・超人スポーツJ 事務局長
- ・AXEREA(株) 代表取締役
- ・KINIX(株) 代表取締役
- ・KINIX inc. 会長
- ・iU 超客員教授
- ・慶應義塾大学 大学院メディアデザイン研究科 研究員

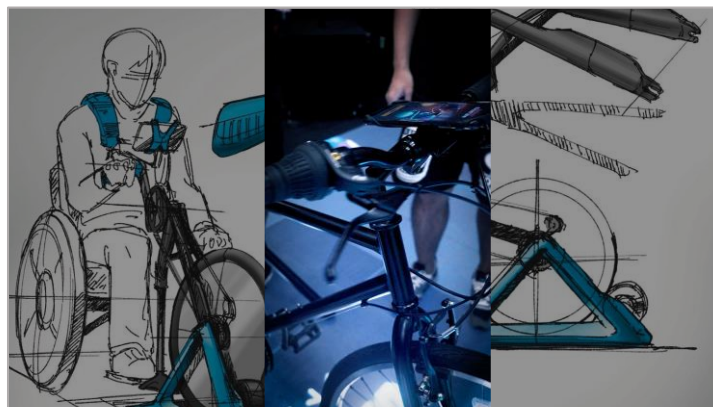


Figital Sports とは Physical + Digital

- ・ Physical 身体的な
- ・ Digital デジタル形式の
- ・ Sports スポーツ



超人 Superhuman Sports Society





審査員

ビジネス界の最先端を走る5名の審査員の皆さんがチャレンジャーの事業プランに対してコメントをしました。

野口光男	銚子商工会議所 副会頭
淵岡彰介	ヤマサ醤油株式会社 常務取締役 経理・総務本部長
白井宏治	三菱商事株式会社 銚子支店長
佐久間快枝	銚子ビール 代表プランナー
柳澤大輔	面白法人カヤック 代表取締役CEO) 公社) ジャパンチャレンジャープロジェクト副会長

投票

審査員のみなさんの点数と、会場にお越しになった参加者のみなさんからの投票を合算しグランプリと準グランプリを決定しました。

25点

①地域課題の内在化

地域課題を「自分ごと」として捉えられているか。
心から事業を「面白い・楽しい・ワクワクする」と感じているか。

25点

②地域資本への貢献度

地域資本= その地域の人々の暮らしを本質的に豊かにするモノやコト
・経済資本（財源や生産性）に貢献しているか
・社会資本（人のつながり）に貢献しているか
・環境資本（自然や文化）に貢献しているか

25点

③ビジネスモデル

事業の計画性、具体性、収益性

25点

④プレゼンテーション

自分のビジョンをしっかりと伝え、観客を魅了できているか。
(※タイムオーバーは減点対象)

点数は
5点単位

合計
100点/人
(平均70点)



銚子商業高等学校



株式会社クレイジースプーン

社長	宮崎 翔矢
副社長	宇佐美 百花
広報担当	山田 ゆめ
企画担当	浪川 蓮
総務担当	廣田 一貴
サービス兼 デザイン担当	小沼 結香



Crazy Spoonの思い!(ビジョン)

- 若者や外国人観光客が1年中来てくれる銚子市にしたい!
- 地元の方がもっと地元を好きになってほしい!

事業プラン

お客さんは**アッ!**と驚く体験をし、食べるという、新しい経験ができる!

さらに、包丁を使わないので
こどもでも楽しめる安全なイベントです!

企業のスローガン

すべての人が
銚子市で**「すげえ!!」**と
感じられる街に!!



株式会社Assort Memory

社長	板垣 知可子
副社長	滑川 聖人
広報担当	小林 みのり
企画担当	上田 蒼愛
総務担当	大川 零央
営業担当	飯島 卓杜



私たちがやりたいこと!(事業プラン)

銚子商業高校がこれまで開発し、販売してきた商品を**再販する!**

私たちの思い!! (ミッション)

- ・地元をもっと好きになってほしい!
- ・地元の特産品をより好きになってほしい!
- ・観光客で溢れかえる街にしたい!

具体的な内容



- ・生クリーム
- ・チョコ生クリーム
(+いちごジャムを検討)

2種類を販売



特別企画として、越川市長と柳澤社長と「デジタル田園都市銚子」の対談を行いました。カヤック社の進める、まちづくりとして、デジタルコインでもある「まちのコイン」の説明。市長も市政演説で、人口問題を挙げており、カヤック社が進めるSMOUTについて説明。

銚子市では、地域おこし協力隊の募集もスタートしました。移住だけでなく、Uターンの施策やデジタル人材の地域おこし協力隊などの必要性を語っていただきました。さらに地域商社の必要性についても議論されました。



過去のチャレンジャー

前回の銚子チャレンジャーグランプリの若山みどりさん。空き家をフルリノベーションして、酵素風呂とカフェを開業準備。順調に事業を進めており、予定では夏には開業する見込みです。



銚子市地域おこし協力隊員員の発表

和田道也（銚子から始まった地域おこしについて）



望月瑛司（銚子eGYM）



小島大成（古民家・空家のリノベーション）





スタッフ

■司会
平野裕加里
仲木威雄（公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト）

■総合プロデューサー 演出・音楽 中川直洋
（公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト）

■ディレクター 東田一起（ジャパンチャレンジャープロジェクト）
濱田祐太（ジャパンチャレンジャープロジェクト）

■アシスタントディレクター
和田道也（銚子市地域お越し協力隊員）
小島大成（銚子市地域お越し協力隊員）
望月瑛司（銚子市地域お越し協力隊員）

■銚子市 観光商工課
稲葉達也 池田紀之 大坂聡 佐久間利征

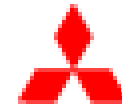
■制作 公益社団法人ジャパンチャレンジャープロジェクト
弥蔵舎株式会社



サポーター



ヤマサ醤油株式会社



三菱商事



銚子信用金庫



銚子商工信用組合



RHEOS CAPITAL WORKS



面白法人
カヤック



株式会社 大和システムクリエート



I-SITE

Oriai

弥蔵舎

弥蔵舎株式会社



WOW
WOW WORLD